## Søknadsskjema NTNU Discovery hovedprosjekt

*Hovedprosjektsøknader til NTNU Discovery må leveres i dette skjema og skal ikke overskride 10 sider totalt inkludert vedlegg. Bruk font Arial minimum 11.*

|  |
| --- |
| **Prosjekttittel/Navn** |
| Skriv en kort og beskrivende tittel for prosjektet (5-6 ord) |

|  |
| --- |
| **Sammendrag** |
| *Hva er forretningsidéen, finnes det et nytt marked, hva er behovet, markedspotensialet, hvor dekkes dette, hva er kostnadene og hvordan skiller deres løsning seg fra konkurrerende løsninger?*  *Gi en kort oppsummering av prosjektets mål, omsøkte beløp, de mest kritiske utfordringene, og en plan for videre arbeid hvis prosjektet lykkes med å løse utfordringene. Beskrivelsen skal inneholde omsøkt beløp og strategisk forankring ved fakultet/Institutt* |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prosjekteier (ansatt ved institutt/klinikk/TTO og administrativt ansvarlig)** | |
| Navn |  |
| Tittel/Stilling |  |
| Institutt/Klinikk |  |
| Telefon |  |
| E-post |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prosjektleder (ansvarlig for implementering og rapportering)** | |
| Navn |  |
| Tittel/Stilling |  |
| Institutt/Klinikk |  |
| Telefon |  |
| E-post |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Andre aktive prosjektdeltakere (forskere, studenter, eksterne)** | | |
| Navn: | Tilhørighet/Institutt/klinikk | Rolle |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **IPR Deklarasjon** |
| Det er obligatorisk for ansatte å registrere idéen hos TTO ved å levere [DOFI](https://www.ntnutto.no/slik-hjelper-vi-din-ide/meld-inn-ide/), når dette er gjort kommer TTO tilbake med en vurdering av IPR som fylles ut under. For studentprosjekt er det viktig at alle punktene under dekkes. |
| Resultater fra “prior arts research“, patenterbarhet og “freedom to operate“. Beskriv eksisterende Intellectual property rights innad i prosjektet og hvordan disse er sikret, eller planlegges sikret. |

|  |
| --- |
| **Del 1. Kommersiell og teknologisk “mission statement”** |

**1.1 Beskrivelse av markedspotensialet**

**1.2 Beskrivelse av oppfinnelsen/innovasjonen (den teknologiske konseptuelle basisen og metodologien) som prosjektet bygger på.**

**1.3 Beskrivelse av det potensielle nye produktet, prosessen eller tjenesten prosjektet vil resultere i. Beskriv også innovasjonsgrad.**

**1.4 Beskriv kort prosjektets strategiske forankring ved NTNU/HMN.**

Kogling til akademisk miljø, Institutt, klinikk, forskning, studieprogram, studentinvolvering andre prosjekter etc.

|  |
| --- |
| **[Del 2. Kommersielt potensial](#_Hlk282698177" \s "1,1872,1925,0,,Del 1. Forretningsmessig og tekn)** |

Der det er flere potensielle bruksområder beskriv alle kjente bruksområder, men fokuser på det området med størst potensial.

**2.1 Beskrivelse av verdikjeden**

Beskriv de viktigste aktørene og deres rolle fra råmaterialer og underleverandører til kunder og sluttbrukere. Strukturen på dette vil variere fra prosjekt til prosjekt, men bør synliggjøre hvor i verdikjeden prosjektet ser sin rolle.

**2.2 Beskrivelse av markedet**

Hvem er kunde/lisensholder? Hva er kundens behov og hvilket behov søker innovasjonen å dekke? Hva er er de viktige driverne på sluttbrukernivå? Hvilke markedsbarriærer eksisterer?

**2.3 Beskrivelse av konkurransesituasjon**

Identifiser eksisterende og konkurrerende løsninger i markedet. Beskriv løsninger under utvikling som kan bli konkurrerende løsninger I fremtiden. Utdyp innovasjonens konkurransefordel sammenlignet med eksisterende og fremtidige løsninger..

**2.4 Industrielle -relasjoner og -nettverk innen relevant industri**

Beskriv strategiske og finansielle relasjoner som er etablert eller under utvikling med; sluttbrukere, mulige lisensiører, samarbeidspartnere, partnere som er kommet lengre med kommersialisering. Formelle partnerrelasjoner dekkes på side en i søknaden.

**2.5 Industrielle og regulatoriske aspekter**

Beskriv aspekter ved markedet/industrien innovasjonen har som mål; markedsbarriærer, marginer, omsetningshastighet. Identifiser viktige reguleringer f.eks. markedsstandarder, reguleringsmyndighet og juridiske aspekter som kan ha innvirkning på kommersialiseringen.

**2.6 Beskriv nøkkelpunkt fremover for kommersialisering av produktet, prosessen eller tjenesten**

|  |
| --- |
| **[Part 3. Aktivitetsplan, milepælsplan, budsjett og finansiering](#_Hlk282698321" \s "1,3960,3993,0,,Del 4. Immaterielle rettigheter)** |

**3.1 Aktivitetsplan**

Hva skal leveres når og av hvem? Beskrivelse av prosjektets aktiviteter, og hva prosjektet skal ha oppnådd på et visst tidspunkt (milepæler).

**3.2 Milepælsplan**

**A: Milepæler knyttet til teknisk utvikling**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Milepæl 1A** | **Navn på milepæl** | **Dato for ferdigstillelse:** |
| Beskrivelse av milepæl  Beskrivelse av aktivitetene som må gjennomføres for å nå milepælen | | |
| **Milepæl 2A** | **Navn på milepæl** | **Dato for ferdigstillelse:** |
| Beskrivelse av milepæl.  Beskrivelse av aktivitetene som må gjennomføres for å nå milepælen ( | | |
| **Milepæl 3A** | **Navn på milepæl** | **Dato for ferdigstillelse:** |
| Beskrivelse av milepæl.  Beskrivelse av aktivitetene som må gjennomføres for å nå milepælen | | |

osv.

**B. Milepæler knyttet til kommersielle aspekter (partnersøk, innlisensiering, rettighetsbeskyttelse, etc.)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Milepæl 1B** | **Navn på milepæl** | **Dato for ferdigstillelse:** |
| Beskrivelse av milepæl.  Beskrivelse av aktivitetene som må gjennomføres for å nå milepælen | | |
| **Milepæl 2B** | **Navn på milepæl** | **Dato for ferdigstillelse:** |
| Beskrivelse av milepæl.  Beskrivelse av aktivitetene som må gjennomføres for å nå milepælen | | |

osv.

**3.3 Risiko i prosjektet**

Beskriv de mest sentrale risikoelementene i prosjektet (teknisk, forretningsmessig, markedsmessig, rettighetsmessig, legal/regulatorisk eller risiko knyttet til selve gjennomføringen).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Beskrivelse av risiko** | **Risiko, R (1-10)** | **Konsekvens, K (1-10)** | **Totalsum (R\*K)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

osv.

Angi hvordan sentrale risikoelementer er tenkt håndtert.

**3.4 Budsjett**

(Excel – dobbeltklikk på tabellen for å aktivere regnearket, utvid med flere kolonner ved behov)



**3.5 Finansiering**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Finansieringskilde*** | ***Finansiering (kNOK)*** |
| Indirekte bidrag (egeninnsats, forskningsinfrastruktur, etc.) |  |
| NTNU Discovery |  |
| Eksterne midler (offentlig finansiering) |  |
| Eksterne midler (privat finansiering) |  |
| Annen finansiering |  |
| **SUM** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Har prosjektet tidligere søkt midler hos NTNU Discovery, FORNY eller andre kilder?** | Ja | Nei |
| Kommenter: | | |

**3.6 Kommersialiseringsprosjektets tidshorisont og videre arbeid**

Estimer tidshorisonten frem til ekstern aktør vil gå inn i prosjektet og sikre videre finansiering.

Estimer tidshorisonten frem til produktet, prosessen eller tjenesten er i markedet.

Kommenter hvordan aktivitetene frem til prosjektet resulterer i et nytt produkt, prosess eller tjeneste skal finansieres (f. eks. neste kilde til finansiering).

|  |
| --- |
| **Signatur v Prodekan nyskaping ved NTNU eller klinikksjef ved HMN** |
| Fakultetet/Klinikken støtter denne søknaden til NTNU, bekrefter at søkerne er ansatte ved NTNU/HMN eller aktive gradsstudenter ved NTNU. Fakultet/klinikk bekrefter at en prosjektøkonom på enhetsnivå oppretter internprosjekt og følger opp rapportering av prosjektet.  Stilling: Navn: Sted/Dato: |